

Barberaz

UN BÂTIMENT À FORT POTENTIEL MARCHAND



« La Fabrik », un bâtiment associant logement et locaux d'activités

La commune savoyarde poursuit le réaménagement de son cœur urbain avec l'objectif d'offrir aux habitants toujours plus d'attractivité en intégrant des services de proximité.

Depuis plusieurs années, la municipalité de Barberaz, commune de l'agglomération chambérienne, a entrepris de redessiner son centre urbain autour de la place de la mairie, aujourd'hui devenue piétonne. Le principe d'aménagement sera de préserver la mixité d'un quartier où se côtoient logements, commerces, équipements publics et services. Il se concrétise dès à présent avec la construction de sept nouveaux bâtiments qui pour certains sont déjà sortis de terre, dont 158 nouveaux logements, 1 500 m² de surfaces tertiaires et 1 000 m² de surfaces commerciales.

Les commerces sont d'ailleurs l'une des priorités du projet. Un institut de beauté est d'ores et déjà planifié et d'autres activités

devraient suivre (salon de coiffure, électroménager, brasserie...). D'autant que tout a été pensé pour faciliter l'accessibilité avec un schéma de circulation entièrement révisé, de nouvelles zones de parking et des arrêts minutes. « Il s'agit d'apporter une nouvelle énergie à un quartier populaire qui doit donner envie, à l'atmosphère animée en journée et apaisée en soirée, explique le maire David Bonnet. Le but recherché est véritablement d'en faire un lieu de vie à l'ambiance chaleureuse ».

C'est dans ce contexte qu'un programme neuf, dénommé la Fabrik, est en cours avec trois boutiques de respectivement 286 m², 192 m² et 187 m², situées au rez-de-chaussée, encore dis-

ponibles. Mandaté par Vinci Immobilier, Axite CBRE se charge de la commercialisation de ces locaux qui, lorsqu'ils auront trouvés preneurs, viendront enrichir l'offre commerciale du secteur. « C'est un bâtiment atypique, à très fort potentiel marchand et bénéficiant d'une excellente visibilité », explique Arnaud Mendola, consultant commerces chez Axite, soulignant que les surfaces sont proposées à des prix très compétitifs par rapports aux autres programmes neufs équivalents en cours sur le secteur.

Vinci Immobilier, filiale du groupe Vinci, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté dans une quinzaine de villes, à Paris comme en province, il assoit sa

présence sur les deux grands secteurs du marché que sont l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et particuliers. À ce titre, le groupe entend accompagner les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participer ainsi au développement des zones urbaines.

Le projet de Barberaz en est une bonne illustration et devrait contribuer à l'objectif de la commune de remporter le pari du commerce de proximité et l'adhésion des riverains.

B. F.