

COMMUNIQUE DE PRESSE

IMMOBILIER D'ENTREPRISE | PROGRAMME NEUF | BARBERAZ, LE 28/06/2017

Le commerce de proximité, un enjeu d'avenir pour la commune de Barberaz avec 655 m² de locaux neufs au sein du programme la Fabrik, réalisé par Vinci Immobilier.

La municipalité de Barberaz poursuit le réaménagement de son cœur de ville dont l'objectif est d'offrir à ses habitants toujours plus de convivialité et d'attractivité avec des services de proximité.

Depuis plusieurs années la mairie de Barberaz a entrepris de redessiner son cœur urbain avec l'ambition d'organiser une vraie centralité autour de la place de la Mairie, aujourd'hui devenue piétonne. Le principe d'aménagement sera de préserver la mixité de ce quartier où se côtoient logements, commerces, équipements publics et services. Il se concrétise dès à présent avec la construction de 7 nouveaux bâtiments qui pour certains sont déjà sortis de terre, dont 158 nouveaux logements, 1.500 m² de surfaces tertiaires et 1.000 m² de surfaces commerciales.

Les commerces sont d'ailleurs l'une des priorités de cet ambitieux projet et le potentiel de Barberaz n'a pas manqué d'en attirer de nouveaux. Un institut de beauté a d'ores et déjà ouvert ses portes. D'autres activités suivront très prochainement : un salon de coiffure, un magasin d'électroménager et une brasserie devraient également venir s'implanter sur le site. D'autant que tout a été pensé pour faciliter l'accessibilité avec un schéma de circulation entièrement repensé, de nouvelles zones de parking et des arrêts minutes. « Il s'agit d'apporter une nouvelle énergie. C'est un endroit qui doit donner envie, avec une atmosphère animée en journée et apaisée en soirée. Le but recherché est véritablement d'en faire un lieu de vie avec une ambiance chaleureuse de quartier populaire», résume le Maire de Barberaz, David Bonnet.

3 boutiques de 286 m², 192 m² et 187 m² situées au RDC du programme neuf *la Fabrik* sont encore disponibles. Commercialisés par Axite CBRE, ces locaux lorsqu'ils auront trouvés preneurs, viendront enrichir l'offre commerciale du secteur.

« C'est un bâtiment atypique, à très fort potentiel marchand et qui bénéficie d'une excellente visibilité » explique Arnaud Mendola, consultant commerces chez Axite CBRE. « Et pour ne rien gâcher, les surfaces sont proposées à des prix très compétitifs par rapports aux autres programmes neufs équivalents en cours sur le secteur » rajoute-t-il.

Aucun doute, ce nouveau quartier devrait remporter le pari du commerce de proximité et l'adhésion des riverains.

BUILD Communication by Axite, l est la première agence de communication exclusivement dédiée à l'immobilier d'entreprise sur le sillon alpin

Créé en 2016 par Axite CBRE, l'agence BUILD Communication travaille pour le compte de clients issus du monde de l'immobilier professionnel, en collaboration avec les six agences Axite CBRE.

BUILD propose un service unique : le **PACK PROMOTEUR**. Son objectif ? Monter une stratégie de communication dédiée à **chaque programme neuf** pour soutenir efficacement leur commercialisation, en apportant des solutions créatives et innovantes.

Grâce à une équipe pluridisciplinaire, dotée d'un ADN « immobilier d'entreprise » et « communication », BUILD se démarque des agences de communication traditionnelles. Chaque client bénéficie ainsi de la **créativité** d'une agence, de l'**expertise immobilière professionnelle**, d'un **interlocuteur unique** et d'un **budget maîtrisé**.

>>> Pour en savoir plus : www.agencebuild.fr

PROMOTEUR : VINCI IMMOBILIER

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté dans une quinzaine de villes à Paris et en régions, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produit et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines.

A travers ses filiales OVELIA et STUDENT FACTORY, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et des résidences étudiants.

>>> Pour en savoir plus : www.vinci-immobilier.com

CONTACT PRESSE

Pour d'avantage de précisions, organiser une interview, obtenir des visuels supplémentaires ou toute autre demande,

Merci de contacter : **Mélissa LUGUET** | Tél. : 04 79 330 330 | melissa@build.fr